

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE
DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES ARC SUD BRETAGNE**



L'an deux mille vingt et un,
le 18 mai à dix-huit heure trente,

Le Conseil Communautaire dûment convoqué s'est réuni en session ordinaire à la salle Corail du Complexe Joseph Deux à Péaule en séance publique sous la présidence de Monsieur Bruno LE BORGNE, Président de la Communauté de Communes Arc Sud Bretagne.

DATE de CONVOCATION
11 MAI 2021

DATE d'AFFICHAGE
25 MAI 2021

NOMBRE de CONSEILLERS :
En exercice : 38
Présents : 33
Votants : 36

Etaient Présents : Mme Laurence BAUDAIS, - M. Christian BILLY, - Mme Anne-Cécile BLANCHARD, - MM. Jean-François BREGER, - Patrick BUESSLER-MUELA, - Mmes Marie-Thérèse CABON, - Muriel CLERY, - MM. Michel CRIAUD, - Guy DAVID, - Mmes Béatrice DENIGOT, - Annie DRENO, - MM. Samuel FERET, - Guillaume FREDET, - Patrick GERAUD, - Alain GUIHARD, - Gérard GUILLOTIN, - Alain HALIMI, - Denis HILLAIREAU, - Bruno HUBERT, - Jean-Marie LABESSE, - Bruno LE BORGNE, - Mmes Christine LE CADRE, - Geneviève LE GOUALLEC, - MM. Denis LE RALLE, - Eric LIPPENS, - Mmes Mireille LUCAS, - Muriel MALNOE, - M. Noël PAUL, - Mme Odile PROVOST, - MM. Patrice RENARD, - Bertrand ROBERDEL, - Mmes Régine ROSSET, - Isabelle SIRLIN.

Etaient Absents Excusés : MM. Patrick BEILLON, - Jean-Paul DANIEL, - Mmes Nicole KORN, - Mme Valérie LAFAURIE-LE DIVELLEC, - Jocelyne PHILIPPE.

M. Patrick BEILLON donne pouvoir à Mme Anne-Cécile BLANCHARD
M. Jean-Paul DANIEL donne pouvoir à Mme Laurence BAUDAIS
Mme Nicole KORN donne pouvoir à M. Noël PAUL

Formant la majorité des membres en exercice.

M. Alain HALIMI a été élu Secrétaire.

**DELIBERATION N°51-2021 – TOURISME – APPROBATION DU RAPPORT D'ACTIVITES 2020 DE L'OFFICE DE TOURISME
COMMUNAUTAIRE**

Le Président donne la parole à Mme Laurie LE TRIONNAIRE, Directrice de l'Etablissement Public Industriel et Commercial (EPIC) « Office de Tourisme Communautaire », et à ce titre représentante légale de l'établissement, afin qu'elle expose les éléments relatifs au rapport d'activités 2020 de l'Office de Tourisme Communautaire (cf. infographie publiée sur l'extranet de la Communauté de Communes).

L'office de Tourisme Communautaire est administré par un Comité de Direction (installé le 5 octobre 2020), présidé par M. Jean-Marie LABESSE, et composé de 14 élus communautaires et de 13 socioprofessionnels dont M. Bertrand ROBERDEL vice-Président élu et M. Vincent TESSIER Vice-Président socio-professionnels.

En 2020, l'Office était animé par une équipe de 8 salariés permanents et de 6 agents saisonniers, répartis sur 3 sites d'accueil principaux ouverts toute l'année. (Décision fermeture définitive point I Ambon et Musée de La Vilaine maritime maintenu fermé au public individuel cause COVID).

En 2020, l'Office de Tourisme c'est également :

1. Côté accueil

- 3 bureaux d'informations touristiques
 - Damgan : 23 288, soit 47%
 - Muzillac : 17 792, soit 36%
 - LRB : 8 653, soit 17% - 57 % /2019 – Contexte COVID – Réouverture en juin, jauge d'accueil restreinte.
- 10 639 connexions au wifi gratuit (dont 10 135 à Damgan, soit 95% des connexions)

2. Côté web & réseaux sociaux

- Nouveau site internet mis en ligne le 21/10 : 312 995 visites en 2020 (soit +78,3%/2019)
- Mise en ligne de 4 webcams (à partir de fin juin) : nb de pages vues : 23 600 vues
- Nb fans RS :
 - Facebook : 13 565 fans, soit + 49,7%
 - Instagram : 3 348 abonnés, soit + 16,6%
- Campagnes sponsorisées :
 - 6 campagnes (FB & IG confondus) = 1 217 203 personnes atteintes
 - Nb de vues sur Youtube : 41 355 vues

3. Côté éditions

- Magazine : 25 000 exemplaires édités
- **Guides festivités F : non édités cause COVID, à la place réalisation de SOS en interne (3 476 impressions)**
- Plans communaux : 18 000 exemplaires
- Set de table : 25 000 exemplaires
- **Nouveau Plan vélo : 10 000 exemplaires**
- Impression en interne : guide pratique, guide asso, SOS, etc.

4. Côté promotion :

- **Stand au Salon des Vacances de Bruxelles du 6 au 9 février 2020 (99 812 visiteurs)**
 - Magazine Sensation Bretagne (double page consacrée à Damgan) diffusé à :
CMT STUTTGART : 260 000 visiteurs/ VAKANZ Luxembourg : 30 000 visiteurs
Salon International de l'Agriculture Paris : 482 221 visiteurs
- **Parutions presse : Vital Magazine, Femme Actuelle, Le Figaro Magazine... : Audience 5 232 700 lecteurs- Equivalence publicitaire 126 925 €**
- 3 Accueils presse individuels & 1 accueil collectif (parutions prévues en 2021)
- TV :
 - **Tournage Echappées Belles à Pénerf fin juin 2020, diffusion sur France 5 le 05/09. Audience 1 100 000 téléspectateurs**
 - Tournage reportages pour le JT de 13h de TF1 sur La Roche-Bernard et Le Guerno : Audience moyenne de 5 Millions de téléspectateurs

5. Côté rando :

- 21 circuits pédestres : 23 624 consultations des fiches sur le site web de l'OT
- 22 circuits VTT-FFC : 12 721 consultations
- 15 étapes GR 349 : 8 044 consultations
 - Soit 44 389 consultations au total

6. Côté recettes

- Billetterie :
 - Montant des ventes : 89 228€
 - Montant commission pour l'OT : 8 111 € (-17%/ 2019)
- Topoguides/fiches individuelles rando : 3 053,50 € (-16% /2019)
- 340 Partenaires :
 - **Montant partenariats offerts : 26 405€**

- **Montant partenariats encaissés : 14 258 € : les pros qui ont régie en 2020 ont la gratuité en 2021.**
- **Montant régie pub offert : 19 543€**
- Salle de réunion : Recette locations : 758 € (-59 %/2019)
- Salle d'expo : Recette locations : 0 € (salle maintenue fermée cause COVID)
- Visites guidées groupes : 124 € (4 198 € en 2019)
- Nombre d'entrées au Musée de la Vilaine maritime (maintenu fermé aux individuels et jauge restreinte pour les groupes) : 152 pers (10 968 entrées payantes et gratuites en 2019)
- **Taxe de séjour : 515 848 nuitées hors plateformes meublés non comptabilisées (-30%/2019) 289 779 € reversés à l'OT (-3,38 %/2019)**

Au vu des éléments exposés ci-dessus, le Conseil Communautaire, après en avoir délibéré, à l'unanimité :

- **APPROUVE** le rapport d'activités 2020 de l'Office de tourisme communautaire.

Pour Extrait Certifié Conforme,
A Muzillac, le 21/05/2021
Le Président,

