

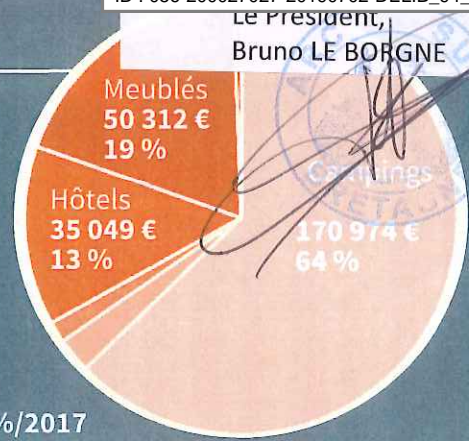
TAXE DE SÉJOUR

266 207 €

de taxe déclarée sur la plateforme

+ 5 % / 2017

! Augmentation des nuitées sur la période automnale + 20 %/2017



21 circuits pédestres
22 circuits VTT-FFC
14 étapes GR 349

16 696 consultations sur
CIRKWI* + 24 % / 2017

Top 3 Pédestre

La Roche-Bernard - Circuit des Ponts
Damgan - Circuit du Littoral
Marzan - Circuit des Moulins

157 topo-guides VTT vendus

+ 593 packs rando

+ 851 fiches rando

= 4019 €

+ 125 %/2017

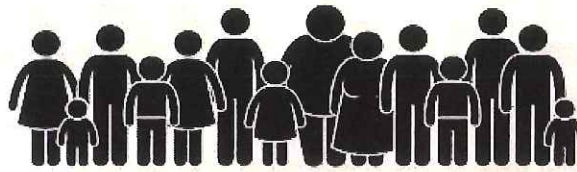
CÔTÉ RANDO

* outil de consultation en ligne de nos circuits

COTE PATRIMOINE

1 611 personnes
reçues en visite guidée

3 430 entrées
au Musée de La Vilaine maritime



=
8 750 €
- 4 % / 2017

1
salle de réunion

831 € - 20 % / 2017



1
salle d'exposition

6
expos d'Art
=
717 €

-3 %/2017

4
expos d'associations
locales
prêt gratuit



1 reportage
photo estival
Coût 1 600 €

OPERATIONS ACCUEIL HORS LES MURS en juillet/août

Parc de Branféré - Le Guerno
La Roche-Bernard - Vieux port



ÉDITIONS



20 000 Magazines Découverte

18 000 Guides Festivités

19 000 Plans communaux/cartes

+ ÉDITIONS EN INTERNE : Guide des associations locales, Guide Pratique, Animations...

+ de 400 partenaires
nous ont fait confiance en 2018

= 32 255 € + 2,5 %/2017

+ Régie publicitaire éditions

= 19 520 € + 0.8 %/2017



Damgan - La Roche Bernard Tourisme

Chiffres clés 2018

CÔTÉ ACCUEIL

Une équipe de 9 professionnels du tourisme à l'année

3 Bureaux d'Informations Touristiques
Damgan, La Roche Bernard, Muzillac

+ **1** Bureau Saisonnier à Ambon

16 664

connexions dans nos accueils



92 % rien qu' à Damgan

128 506 visiteurs accueillis - 6 %/2017

Damgan = 58 %

Muzillac = 27 %

La Roche Bernard = 15 %

130 707 € de billetterie

= 9 695 € de commission

- 7 %/2017

CÔTÉ WEB



156 964

visiteurs sur notre site internet

* Baisse due au changement de nom de domaine et à la mise en conformité RGPD intervenus en avril 2018. Niveau de fréquentation 2017 regagnés depuis.

* source : Google Analytics

7 393 personnes nous suivent sur

Facebook, Instagram ...

+66%

16 ATELIERS NUMÉRIQUES

25 professionnels accompagnés

+ **2** cafés numériques à Saint-Dolay et Billiers

Objectif

Aider les professionnels de notre territoire à booster leur présence sur le web

6 campagnes sponsorisées en 2018
sur Facebook & Instagram



=

1 144 352

personnes atteintes
+ 220 % / 2017

25 vidéos réalisées en interne



=

231 190

vues Youtube depuis mai 2015